

31-wr.**KARTA PRZEDMIOTU**

Nazwa przedmiotu/modułu:		Filozofia kultury					
Nazwa angielska:		Philosophy of Culture					
Kierunek studiów:		Dziennikarstwo i komunikacja społeczna o profilu kreowanie wizerunku i reklama					
Poziom studiów:		Stacjonarne, I-go stopnia – licencjackie					
Profil studiów		Praktyczny					
Jednostka prowadząca:		Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa w Jeleniej Górze, Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych, Zakład Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej					
Prowadzący przedmiot:		dr Karol Morawski					
I Formy zajęć, liczba godzin							
Semestr	W	C	L	WR	Inne	Łącznie	ECTS
4				15		15	1
II Cel przedmiotu							
C1 – Uzyskanie podstawowej wiedzy z zakresu filozofii kultury w ujęciu problemowym i historycznym.							
C2 – Nabycie sprawności stosowania kategorii właściwych dla filozofii kultury.							
C3 – Opanowanie umiejętności oceny nabywanej wiedzy oraz rozumienie podstawowych metod analizy i interpretacji tekstów z zakresu filozofii kultury.							
C4 – Nabycie umiejętności krytycznego i refleksyjnego myślenia oraz przekonania o znaczeniu tradycji filozoficznej w kulturze i społeczeństwie Europy i świata.							
III Wymagania wstępne w kategoriach wiedzy, umiejętności i innych kompetencji:							
Student powinien posiadać wiedzę ogólną z zakresu filozofii i współczesnej humanistyki.							
IV Oczekiwane efekty uczenia się							
EU1 – posiada podstawową wiedzę z zakresu filozofii kultury i człowieka jako istoty kulturowej.							
EU2 – potrafi posługiwać się pojęciami właściwymi dla filozofii kultury.							
EU3 – nabył umiejętności formułowania własnych wypowiedzi, oceny i interpretacji rzeczywistości kulturowej, podejmuje samodzielne pogłębione diagnozy współczesnych przemian.							
EU4 – uznaje i docenia zasadność uczestnictwa w życiu kulturalnym i społecznym oraz jest krytyczny i refleksyjny wobec otaczającej go rzeczywistości.							
V Treści programowe:							
Forma zajęć: warsztaty							Liczba godzin
Wr. 1	Omówienie celów zajęć, literatury i wymagań związanych z zasadami zaliczenia zajęć. Pojęcie filozofii kultury. Antropologia kulturowa.						2

Wr. 2	Definicje kultury, wielość kultur, relatywizm kulturowy.	2
Wr. 3	Kultura w czasach wielokulturowości	2
Wr. 4	Kultura popularna i jej oddziaływanie w społeczeństwie współczesnym.	2
Wr. 5	Kultura i ponowoczesność (globalizacja, kultura medialna, lokalność). Aksjologia ponowoczesna.	2
Wr. 6	Myślenie o kulturze w postmodernizmie. Filozofia mediów.	2
Wr. 7	Konsumpcjonizm (shopping, supermarket, kupowanie jako wolność, macdonaldyzacja).	2
Wr. 8	Podsumowanie. Ocena omawianej problematyki związanej z filozofią kultury. Dyskusja na temat uzyskanych efektów przez studentów podczas warsztatów. Zaliczenie.	1
Suma godzin		15
VI Narzędzia dydaktyczne		
1.	Podręczniki i teksty źródłowe.	
2.	Laptop, tablet, strony internetowe.	
3.	Urządzenia interkomunikacyjne (tablica interaktywna, rzutnik multimedialny).	
VII Metody dydaktyczne		
1.	Dyskusja, opowiadanie, prezentacja (metody problemowe).	
2.	Interpretacja tekstów źródłowych i kulturowych (metoda problemowa).	
VIII Sposoby oceny (F – formująca, P – podsumowująca)		
F1	Aktywność, praca indywidualna i praca w grupach.	
F2	Wypowiedzi, przedstawianie prezentacji i argumentacji na dany temat.	
P	Projekt – esej spełniający wymogi tekstu naukowego (plan pracy, literatura, cytaty, przypisy), (teza, argumentacja, wnioski).	
IX Obciążenie pracą studenta		
Forma aktywności		Łączna i średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem (w trakcie zajęć)		15
Godziny kontaktowe z nauczycielem (w trakcie konsultacji, średnio na studenta)		6
Przygotowanie się do zajęć		4
Przygotowanie eseju		5
SUMA		30
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		1
X Literatura podstawowa i uzupełniająca		
Literatura podstawowa:		

1. Michalik J., Rosińska Z. red., *Co to jest filozofia kultury?*, Warszawa 2011.
2. Konersmann R., *Filozofia kultury. Wprowadzenie*, Warszawa 2007.
3. Strinati D., *Wprowadzenie do kultury popularnej*, Poznań 1998.
4. Burszta W., *Antropologia kultury. Tematy, teorie, interpretacje*, Warszawa 1998.
5. Bauman Z., *Kultura w płynnej ponowoczesności*, Warszawa 2011.
6. Szahaj A., *Zniewalająca moc kultury. Artykuły i szkice z filozofii kultury, poznania i polityki*, Toruń 2004.
7. Baran B., *Postmodernizm i koniec wieku*, Kraków 2003.
8. Wilkoszewska K., *Wariacje na postmodernizm*, Kraków 2000.
9. Kaliszewski A., *Główne nurty w kulturze XX i XXI wieku. Podręcznik dla studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej*, Warszawa 2012.
10. Simmel G., *Filozofia kultury*, Kraków 2007.
11. Cassirer E., *Esej o człowieku. Wprowadzenie do filozofii kultury*, Warszawa 1971.
12. Freud S., *Kultura jako źródło cierpień*, 1995.
13. Gadamer H.-G., *Prawda i metoda*
14. Kant I., *Co to jest Oświecenie?*
15. Foucault M., *Porządek dyskursu*, Gdańsk 2002
16. Foucault M., *Słowa i rzeczy. Archeologia nauk humanistycznych*, Gdańsk 2006.
17. Castells M., *Spółczesność sieci*, Warszawa 2010.

Literatura uzupełniająca:

1. Carroll N., *Filozofia sztuki masowej*, Gdańsk 2011
2. Agamben G., *Wspólnota, która nadchodzi*, Warszawa 2008.
3. Baudrillard J., *Ameryka*, Warszawa 1998.
4. Baudrillard J., *Symulakry i symulacja*, Warszawa 2005.
5. Foucault M., *Nadzorować i karać. Narodziny więzienia*, przeł. T. Komendant, Warszawa 1998.
6. Rorty R., *Filozofia jako polityka kulturalna*, Warszawa 2009.
7. Szahaj A., *Relatywizm i fundamentalizm oraz inne szkice z filozofii kultury i polityki*, Toruń 2008.
8. Szahaj A., *Ironia i miłość. Neopragmatyzm Richarda Rorty'ego w kontekście sporu o postmodernizm*, Wrocław 2002.
9. Fiske, J., *Zrozumieć kulturę popularną*, Kraków 2010.
10. Spivak, G. Ch., *Strategie postkolonialne*, Warszawa 2011.

XI TABLICA POWIĄZAŃ EFEKTÓW PRZEDMIOTOWYCH I KIERUNKOWYCH Z CELAMI PRZEDMIOTU W ODNIESIENIU DO METOD ICH WERYFIKACJI

Efekty kształcenia	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Metody dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K-W06, K-W01	C1	Wr.1-2	1,2,3	1,2	F1,F2,P
EU 2	K-W01, K-W06	C1, C2	Wr. 3-4	1,2,3	1,2	F1,F2,P
EU 3	K_ K-U01, K-U03,K-U05, K-U11	C3, C4	Wr. 5-15	1,2,3	1,2	F1,F2,P
EU 4	K-K01, K-K02, K-K07	C3, C4	Wr. 5-15	1,2,3	1,2	F1,F2,P

XII ZASADY WERYFIKACJI OCZEKIWANYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA
Zasady weryfikacji efektów prowadzący podaje na pierwszych zajęciach.
XIII DODATKOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE